

PIO XI
JUNTOS SOMOS IMBATÍVEIS

ATIVIDADES DE SOCIOLOGIA
3º ANO

QUE TAL UM PASSATEMPO EDUCATIVO?

Leia os enunciados e localize as respostas no caça-palavras.

1. Segundo Gilles Lipovetsky, é definida pela cultura aberta que caracteriza a regulação "cool" das relações humanas, em que predominam tolerância, hedonismo, personalização dos processos de socialização e coexistência pacífico-lúdica dos antagonismos - violência e convívio, modernismo e "retrô", ambientalismo e consumo exagerado, etc
2. O mundo capitalista globalizado se impõe de forma inexorável, desnaturalizando o próprio indivíduo e criando um modelo específico de sociedade bem conhecida.
3. É caracterizado pelo despojamento da identidade, perda de referenciais, estranhamento de si mesmo, autopercepção como uma partícula frágil e insignificante, fragmentação e isolamento.
4. Batizada em 1954, pelo crítico inglês Lawrence Alloway, referindo-se a todo o tipo de produção massificada que era criada e consumida no Ocidente.
5. Grupo surgido na Inglaterra, passou a experimentar e incluir nas obras, os novos recursos gráficos da época, substituindo os tradicionais pincéis, tintas e quadros.
6. Considerado o pai de um dos principais movimentos artísticos do século XX, o artista inglês criticava, principalmente, o modo de vida norte-americano.
7. Foi em Nova Iorque que um novo nome surgiu no movimento da cultura pop, abalando as estruturas das artes;
8. Lembrando um pouco da sociologia clássica, aponte o principal objeto de estudos do francês Émile Durkheim.
9. Pensador para o qual o entendimento da sociedade se dá a partir das Ações Sociais dos indivíduos.
10. Para Karl Marx, a sociedade deveria ser compreendida a partir dos conflitos de classe, resultantes das relações de trabalho.

O	B	S	J	F	D	P	E	F	Í	O	I	O	C	L	F	A	L	N	S
R	H	O	E	H	A	D	A	M	S	M	I	T	A	W	A	C	H	V	N
I	I	C	T	Ç	F	D	Í	Q	W	Y	N	A	N	I	T	D	O	I	A
G	P	I	P	O	P	O	P	A	R	T	D	N	D	D	O	L	M	S	T
T	F	E	T	P	E	S	R	V	Z	S	I	L	Y	C	S	M	E	I	U
U	M	D	U	Q	U	A	D	O	E	R	F	M	W	A	O	P	M	V	R
M	L	A	R	X	A	L	A	L	P	S	C	P	A	W	C	Z	D	E	A
J	Q	D	E	H	I	P	E	R	M	O	D	E	R	N	I	D	A	D	E
A	F	E	S	I	L	W	W	D	A	T	Ç	F	H	P	A	I	M	S	A
D	K	D	R	F	M	Y	Y	C	X	O	E	C	O	I	L	L	U	D	A
S	J	E	S	C	P	E	F	A	W	S	D	I	L	O	N	U	L	A	A
L	Q	C	U	E	Z	A	A	W	E	N	P	O	A	X	M	M	T	F	B
I	I	O	O	P	J	A	N	O	B	P	E	S	S	I	L	I	I	C	I
S	I	N	D	E	P	E	N	D	E	N	T	G	R	O	U	P	D	T	P
W	A	S	X	S	A	L	A	V	R	A	D	O	R	X	P	E	Ã	O	X
G	R	U	N	T	S	T	U	A	C	I	E	N	T	W	A	B	O	N	D
O	H	M	O	D	O	D	E	P	R	O	D	U	Ç	Ã	O	P	O	P	C
A	P	O	S	Y	N	I	P	D	O	H	F	R	A	N	C	A	G	O	Q
L	Ã	M	P	S	R	I	C	H	A	R	D	H	A	M	I	L	T	O	N
J	U	M	A	N	I	A	R	I	Q	U	E	Z	A	A	W	E	S	D	M

RESPOSTAS

1. HIPERMODERNIDADE
2. SOCIEDADE DE CONSUMO
3. HOMEM DA MULTIDÃO
4. POP ART
5. INDEPENDENT GROUP
6. RICHARD HAMILTON
7. ANDY WARHOL
8. FATO SOCIAL
9. MAX WEBER
10. MODO DE PRODUÇÃO

O	B	S	J	F	D	P	E	F	Í	O	I	O	C	L	F	A	L	N	S
R	H	O	E	H	A	D	A	M	S	M	I	T	A	W	A	C	H	V	N
I	I	C	T	Ç	F	D	Í	Q	W	Y	N	A	N	I	T	D	O	I	A
G	P	I	P	O	P	O	P	A	R	T	D	N	D	D	O	L	M	S	T
T	F	E	T	P	E	S	R	V	Z	S	I	L	Y	C	S	M	E	I	U
U	M	D	U	Q	U	A	D	O	E	R	F	M	W	A	O	P	M	V	R
M	L	A	R	X	A	L	A	L	P	S	C	P	A	W	C	Z	D	E	A
J	Q	D	E	H	I	P	E	R	M	O	D	E	R	N	I	D	A	D	E
A	F	E	S	I	L	W	W	D	A	T	Ç	F	H	P	A	I	M	S	A
D	K	D	R	F	M	Y	Y	C	X	O	E	C	O	I	L	L	U	D	A
S	J	E	S	C	P	E	F	A	W	S	D	I	L	O	N	U	L	A	A
L	Q	C	U	E	Z	A	A	W	E	N	P	O	A	X	M	M	T	F	B
I	I	O	O	P	J	A	N	O	B	P	E	S	S	I	L	I	I	C	I
S	I	N	D	E	P	E	N	D	E	N	T	G	R	O	U	P	D	T	P
W	A	S	X	S	A	L	A	V	R	A	D	O	R	X	P	E	Ã	O	X
G	R	U	N	T	S	T	U	A	C	I	E	N	T	W	A	B	O	N	D
O	H	M	O	D	O	D	E	P	R	O	D	U	Ç	Ã	O	P	O	P	C
A	P	O	S	Y	N	I	P	D	O	H	F	R	A	N	C	A	G	O	Q
L	Ã	M	P	S	R	I	C	H	A	R	D	H	A	M	I	L	T	O	N
J	U	M	A	N	I	A	R	I	Q	U	E	Z	A	A	W	E	S	D	M

